

2010 Redefining Dining Overview (Korean)

개요

주요 사항

왜 참가하는가?

참가자격 및 범위

기준

출품작

소유권

참가자 주의사항

통보 및 공지

결론

다음 정보는 디자인 프로세스를 시작할 때 고려해야 할 사항을 요약하여 소개하고 있으나, 규정 및 출품작에 대한 세부사항을 모두 포함하고 있지는 않습니다.

대회에 대한 상세한 규칙을 정한 공식규정집은 <http://www.whatsbubbling.net>에 수록되어 있으며, 이 규정을 수용하기로 합의하지 않는 참가자에게는 참가를 허용하지 않으므로, 프로젝트를 시작하기 전에 반드시 공식규정집을 숙독하시기 바랍니다.

출품작에 대한 요건을 정확히 파악할 수 있도록, 작업을 시작하기 전에 참가신청서양식을 자세히 읽어보시기 바랍니다.

질문: 이 웹사이트의 자주 묻는 질문(FAQ) 또는 new-ideas@worldkitchen.com로 연락 주시기 바랍니다.

주요사항

참가신청 마감일:

2010년 11월 6일

북미 중부표준시 기준 오후 11시

참가신청 웹사이트:

<http://www.whatsbubbling.net/>

공식규정집을 수용하는 등 모든 요건을 충족하지 않을 경우 참가신청을 할 수 없습니다. 필요한 항목을 누락한 경우 시스템에서 자동으로 알려주므로 누락된 항목을 보충할 수 있는 기회가 있습니다.

왜 참가하는가?

시상 내역:

• 본선 입상자 1인당 상금 \$5,000

- 2010년 3월 14~16일 일리노이 시카고의 인터내셔널 홈 + 하우스웨어 쇼®(International Home + Housewares Show®) 에서 개최되는 시상식에 참가하는 본인 또는 해당 팀 대표자 1인의 여행경비

월드키친이 부담하는 비용:

- 참가자 1인의 주거지에서 미국 일리노이주 시카고까지 이코노미석 왕복 항공권
- 호텔 2일 숙박
- 일비 \$50.00 X 2일
- 공항-호텔 간 및 호텔-대회장 간 왕복 차량 교통비

홍보:

- 언론 보도 및 핫츠버블링(What's Bubbling) 웹사이트에 게시
- 개인 홍보에 별도의 핫츠버블링 수상자 로고를 사용할 수 있는 권리
- 2010년 3월 14~16일 일리노이 시카고의 인터내셔널 홈 + 하우스웨어 쇼®(International Home + Housewares Show®)에 작품을 전시할 수 있는 권리
- 추가 특전:
 - 1등상 수상자가 지도교수의 지도 하에 프로젝트를 진행한 학생일 경우, 해당 지도교수에게 \$1,000 상금 시상
 - 심사위원 재량으로 등외 가작(honorable mention)으로 선정될 경우 웹사이트에 게시하고 핫츠버블링 가작 로고를 달 수 있는 권리

참가자격 및 범위

참가 자격:

- 18세 이상인 자
- 미국 법률에 의해 미국에 입국할 수 있는 자
- 쿠바, 이란, 리비아, 북한, 수단, 시리아 등 미국의 금수조치 대상국가의 거주자 및 회사가 아닌 자
- 본인이 직접 창작한 작품

참가 자격이 있는 작품:

- 본인이 직접 창작한 작품
- 단일 작품, 전체 제품 라인 또는 전체 시스템
- 다른 대회에서 수상하지 않은 작품
- 대회의 목표에 맞도록 현대의 식사 경험을 개선하는 데 초점을 둔 작품

디자인 콘셉트는 오늘날 문화 및 사회집단 별로 다양한 라이프스타일과, 이동 중이거나 가족 저녁식사 모임이거나 친구들과의 파티에서나 우아한 모임에서 변화하는 식사 경험의 속성을 반영하고 이에 대응하는 것이어야 합니다. 그러나 기능적/상황적 기회 및 이 기회를 염두에 둔 식사 시나리오의 제약사항을 반영해야 합니다.

단일 작품, 제품 라인, 전체 시스템 중 무엇을 출품할 것인지는 참가자 본인이 결정할 사항이지만, 초점은 식사에 맞추어져야 합니다.

참가 자격이 없는 작품:

- 다른 대회 수상작품*
- 음식 자체의 디자인
- 핵심 포커스가 식사에 맞추어져 있지 않은 작품**

* 월드키친 TEA-OFF! 대회에 콘셉트를 출품한 경험이 있다 해도, 본선 수상 또는 등의 가작 선정 경력이 없고 대회 취지에 적합하다고 생각될 경우 작품을 출품할 수 있습니다.

** 식품 보관 용기는 이 대회의 기준으로 볼 때 식사 및 식사 경험을 정의하는 일과 직접적인 연관이 없습니다. 반대로, 식품 보관의 부가적 기능을 갖춘 식사 콘셉트를 디자인하는 것은 식사가 이 콘셉트의 핵심 기능이기 때문에 가능합니다.

공식규정집에 명시된 목적 및 요건에 부합하는 디자인이어야 함을 명심하시기 바랍니다.

언어:

♣ 참가신청서는 영어로 작성해야 합니다.

참가부문:

이 대회에서는 참가부문을 구분하지 않습니다.

기준

심사위원은 다음 기준에 따라 참가자의 출품작을 심사합니다.

- 기회 파악 및 리서치
- 혁신성
- 사용자 경험
- 미적 측면
- 생산 가능성

다음은 추가 정보입니다.

출품작

대회 참가자는 <http://www.whatsbubbling.net/>를 방문하여 다음 사항을 입력해야 합니다.

- 사진;

- 작품 설명서
- 참가자의 디자인 컨셉트가 대회 기준을 어떻게 충족하는지에 대한 설명

참가신청서 양식에는 참가자의 디자인에 관한 다음 사항을 기재해야 합니다.

사진:

고해상도(300dpi, 1200 X 1500 픽셀) 작품 사진 7장을 제출해야 합니다.

사진 중 한 장은 입상작으로 뽑혔을 경우 출판할 수 있는 글래머샷이라야 합니다. 글래머샷에는 캡션을 달 수 없으며, 다른 사진들은 캡션을 달아서 스토리보드처럼 사용할 수 있습니다.

참가자의 리서치 내용 및 대회의 목적에 참가자의 디자인이 어떻게 부합하는지를 이야기하는 것이 관건입니다. 즉, 참가자가 어떤 계기로 아이디어를 떠올렸으며, 참가자의 디자인이 대회 목적을 어떻게 충족하고, 식사 경험을 재정의하는지를 설명하는 것입니다.

선택사항: 참가자는 자신의 컨셉트의 작동 및 응용 방식을 보여주는 동영상(.wav, .mpg 또는 .mov 형식)을 제출할 수 있습니다. 동영상의 길이는 3분 이내로 제한합니다.

에세이:

참가자는 자신의 생각을 글로 표현해야 합니다. 주어지는 네모 칸 안에 자신의 답을 작성하면 됩니다. 우선, 참가자의 아이디어를 심사위원에게 소개하고, 수상할 경우 일반 공개 시 핵심 내용이 될 컨셉트 요약본을 제출해야 합니다. 다른 질문에서는 참가자의 디자인이 기준을 얼마나 충족하는지에 관한 정보를 요청할 것입니다. 질문 별로 300 단어 이내로 작성해야 합니다.

구체적으로 참가신청서 양식에는 다음 항목이 포함되어 있습니다.

- 컨셉트 요약 (300 단어): 참가자의 디자인, 목적, 가치를 설명하시기 바랍니다. 여기에는 컨셉트의 독창적 특성 및 이 특성이 오늘날의 라이프스타일과 전통, 참가자가 염두에 두고 있는 사용자라는 측면에서 식사행위를 어떻게 재정의하는지가 포함되어야 합니다. 또한 다음 사항 역시 포함하시기 바랍니다.

- 사용 및 식사 시나리오의 맥락은 무엇인가?

- 사용자는 누구인가?

- 어떻게 기능하는가?

- 어떤 소재로, 어떻게 생산할 것인가?

- 디자인의 예상 크기 및 무게를 기재하시기 바랍니다:

- 기회 파악 및 리서치 (300 단어): 식사 경험을 이해하기 위해 사용한 리서치 방법론을 설명하시기 바랍니다. 리서치를 통해 이해한 식사행위의 문화, 경제, 라이프스타일 측면은 무엇이며, 리서치를 통해 어떤 상품 기회를 파악하였습니까? 리서치가 참가자의 디자인 방향성 및 의사결정에 어떠한 영향을 미쳤습니까?

- 혁신성 (300 단어): 참가자가 파악한 기회를 디자인이 어떻게 혁신적으로 다루는가? 문화 및 변화하는 라이프스타일의 맥락에서 이러한 혁신성이 식사 경험을 어떻게 재정의하는가? 이로 인하여

어떠한 새로운 가치가 창출되는가?

- 사용자 경험 (300 단어): 참가자가 의도한 사용자의 특성 및 그들의 생활 방식을 설명하십시오. 그들이 이 제품 컨셉트를 가지고 식사를 하는 장소 및 시간을 고려할 때, 디자인이 그들의 식사 경험을 어떻게 강화합니까? 디자인의 경제성 및 인체공학성 등 감각으로부터 실제에 이르는 인간 요소를 어떻게 만족시킵니까?
- 미학적 적정성 (300 단어): 미학이 기회 및 디자인 목표에 어떻게 도움이 되는가? 형태, 색상, 질감, 규모 등의 결정 요소는 무엇인가? 미학이 사용자 경험을 어떻게 뒷받침하며 리서치 결과에 얼마나 부합하는가?
- 생산 가능성 (300 단어): 컨셉트를 어떻게 생산으로 연결할 것인지, 어떤 소재를 사용할 것인지, 이러한 선택이 디자인 컨셉트에 어떻게 도움이 되는지를 설명하시기 바랍니다.

소재 정보 제공:

인벤터블스(Inventables)와의 파트너십을 통해 참가자는 <http://www.inventables.com/>에 무료 회원 가입을 통하여 신 소재 및 프로세스에 관하여 배우고, 참가자의 디자인 솔루션의 다양성을 부여하는 자료를 얻을 수 있습니다. 이 자료를 구하려면 whatsbubbling@inventables.com로 이메일을 보내주시기 바랍니다.

선택사항: 마지막으로, 참가자가 원하는 경우, 심사위원이 활용할 수 있는 추가 리서치 또는 정보를 포함할 수 있는 기회가 주어집니다. PDF 첨부파일을 업로드할 수 있는 공간이 제공됩니다.

소유권

참가자는 본인의 디자인을 소유할 수 있는 권리가 있습니다(단, 공식규정집에 의거, 대회 이후 디자인을 전시할 수 있는 권리 및 우선적선택권은 월드키친에 있습니다). 그러나 이 대회는 일반을 대상으로 한 대회이므로, 월드키친은 참가자의 출품작을 관람하는 관람객을 통제할 수는 없습니다. 따라서 본인의 출품작에 대한 권리를 보호 받고자 하는 참가자는 작품을 출품하기 전에 본인의 디자인을 보호할 수 있는 법적 절차를 밟으시기 바랍니다.

월드키친이 참가자의 디자인 컨셉트를 상업적 목적으로 사용하고자 하는 경우에는 월드키친이 참가자의 지적 재산 소유권을 보상하기 위해 참가자와 협상할 것입니다.

월드키친의 우선선택권에 대하여 더 자세한 사항은 공식규정집을 참고하시기 바랍니다.

참가시 주의사항

- 참가자의 출품작 수에는 제한이 없으나, 각 출품작은 독창적으로 구별되는 특성이 있어야 합니다. 따라서 소재 또는 색상만 바꾸는 등 사소한 변화를 주는 경우는 인정하지 않습니다.
- 식사는 디자인의 범위가 넓은 영역이지만, 기능으로서 식사 이상의 컨셉트를 제출하는 경우 해당 기능은 참가자의 프로젝트의 핵심이 아니라, 참가자의 핵심 제품 컨셉트의 식사 포커스에 대한

지원적 역할만을 할 수 있습니다.

• 참가신청서양식을 제외하고 다른 어떤 부분에도 참가자의 이름, 주소, 학교, 직장 등을 표시해서는 안됩니다. 무자료 전형이므로, 심사위원들은 참가자의 연락처 정보를 볼 수 없습니다. 비주얼 또는 에세이 응답에서 본인을 확인할 수 있는 경우와 심사위원들이 이를 본 경우, 해당 참가자의 참가자격을 박탈합니다.

• new-ideas@worldkitchen.com으로 질문을 보내주시기 바랍니다.

통보 및 공지

출품 마감 후 8주 이내에 잠재적 수상자를 통보합니다. 단, 통보 안내문에 명시된 모든 정보 및 서류를 완벽하게 제출하기 전까지는 실제 수상자가 아니라 잠재적 수상자로 간주됩니다. 정보 및 서류 제출시간이 제한되어 있다는 점에 유념하시기 바랍니다. 해당 시간 내에 정보 및 서류를 완벽하게 제출하지 않을 경우, 다른 잠재적 수상자가 선정됩니다.

수상자는 2010년 3월 14~16일 사이에 발표합니다. 수상하지 못한 경우 개별적으로 통보하지는 않으나, 수상자 명단이 수록된 웹사이트를 방문하라는 통지는 모든 참가자에게 전달될 것입니다.

결론

공식규정집을 상세히 읽어보시기 바랍니다. 참가작을 출품하는 것으로써 공식규정에 동의하는 것으로 간주합니다.

출품작은 반드시 북미 중부 표준시 기준으로 2010년 1월 6일 오후 11시까지 출품해야 합니다. 참가자 거주지역 기준 시간은 <http://www.timeanddate.com/>에서 확인하실 수 있습니다.

질문? 이 웹사이트의 자주 묻는 질문(FAQ) 항목을 방문하시면 다른 디자이너들이 제출한 질문에 대한 답을 확인하실 수 있습니다. 추가 문의사항은 new-ideas@worldkitchen.com으로 연락 주시기 바랍니다.

이 대회에 참가하여 월드키친과 함께 디자이너의 신선한 시각과 독창적인 관점으로 삶의 중요한 측