

2010 Redefining Dining Rules (Korean)

2010 국제디자인대회 식사의 재정의

공식규정집

무료 배포

1. 목표: 2010년 디자인대회의 주제는 식사 경험의 문화적 다양성과 변화하는 역할을 기념하기 위해 “식사의 재정의”로 정하였다. 식사는 라이프스타일, 경제여건, 민족성, 문화유산을 표현하는 경험이다. 식사에는 의미, 의식, 기능 등이 내재되어 있다. 가장 기본적인 차원에서 식사는 몸에 영양을 공급하지만, 가장 높은 차원에서는 정신에 영양을 공급한다. 그러나 우리의 식사 방식, 시기, 대상, 심지어 장소까지 모든 것이 지난 100년 동안 크게 변화였다. 20세기 중반까지만 해도 식사는 주로 여럿이 식탁 또는 모닥불가에 둘러앉아서 먹는 정적인 사교 행사였다. 디자인의 혁신은 변화라는 자양분을 섭취하여 번성한다. 변화는 “어떻게 이 경험을 더 낫게 만들 수 있을까?”라는 질문을 통해 우리에게 동기를 부여한다.

폭넓게 정의할 때 “식탁 위의 세계”는 화가의 팔레트와 같다. 디자이너들은 음식 자체를 제외하고 단일 품목 또는 전체 시스템 및 대량생산 품목을 디자인한다. 이만한 폭의 캔버스라면 디자이너들의 리서치 및 문제 해결 기술, 창의력, 감정이입, 미적 감각을 적용하여 오늘날의 라이프스타일 트렌드에 맞는 니즈 및 신선한 접근법을 발굴할 수 있도록 동기를 부여하기에 충분할 것이다. 디자이너들이 단순히 장식이 조각된 식기를 출품하는 데서 그치지 않고, 오늘날의 현실에서 식품을 소비하는 경험을 심사숙고해 보는 기회가 되기를 바란다.

월드키친은 디자인대회(“대회”)를 주관함으로써 현대의 식사 경험을 기념하고 탐구하고자 한다. 대회의 목적은 식기산업의 핵심가치인 디자인의 역할을 잘 보여주는 혁신적인 사고와 문제해결능력을 증진하기 위함이다.

2. 주관사: 5500 N Pearl Street, Suite 400, Rosemont, IL 60018, USA 소재 World Kitchen LLC (“주관사”)가 대회를 주관한다.

3. 참가자 자격: 참가일 기준으로 최소한 18세 또는 관할 거주지에서 성인으로 인정하는 나이 가운데 더 높은 나이 이상인 자(“참가자”)에게 대회의 출품(“출품”)을 허용한다. 쿠바, 이란, 리비아, 북한, 수단, 시리아 등 미국의 금수조치 대상국가의 거주자 및 회사는 참가자격이 없다. 주관사, 주관사의 광고대행사, 그 하도급업체 또는 대회의 홍보와 관련된 회사의 임직원, 그 직계가족(배우자, 부모, 형제자매, 자녀) 및 가족 구성원은 참가할 수 없다. 대회는 미국 연방/주/지역법규의 적용을 받으며, 법률에 의하여 금지될 경우 자동으로 취소된다. 제품을 구매할 필요는 없다. 제품을 구매한다고 해서 수상 가능성이 높아지지는 않는다.

4. 공식 규정에 합의: 참가자가 대회에 참가하는 것으로 공식 규정 및 주관사와 심사위원의 결정이

최종적이고 구속력이 있음을 전적이고 무조건적으로 수용하기로 합의하는 것으로 간주한다. 이 규정의 요건을 충족할 경우에만 수상이 가능하며, 주관사는 공식 규정을 위반하는 참가자의 자격을 언제라도 박탈할 자격이 있다.

5. 출품작 참가 자격: 각 참가자와 출품작은 다음 조건을 충족해야 참가 자격을 갖출 수 있다.

- a. 출품작은 대회의 목적 및 공식규정집에 명시된 모든 요건을 준수해야 한다.
- b. 출품작은 인체공학, 라이프스타일, 문화, 열역학 및 기계적 성능, 제조 및 소재 등의 측면에서 기능적/미적 혁신성을 통하여 사용자의 식사 경험을 재정의해야 한다.
- c. 출품작은 리서치의 기반자료를 제공함으로써, 기능적/상황적 기회 및 이를 감안한 식사 시나리오를 반영해야 한다.
- d. 출품작은 단일 작품, 전체 제품 라인 또는 전체 시스템으로 구성할 수 있다.
- e. 식품 자체의 디자인으로 구성된 출품작은 배제한다.
- f. 다른 대회에서 수상한 디자인을 이용한 출품작은 배제한다.
- g. 출품작은 출품 디자이너 또는 디자인팀이 독창적으로 제작한 작품이어야 한다.
- h. 출품작은 공식된 기한 이전에 제출해야 하며, 일단 출품한 작품은 반환하지 아니한다.
- i. 미국 또는 다른 국가의 법률로 금지된 경우 참가는 무효로 한다.

6. 출품 마감: 대회 출품 마감시한(“출품 마감”)은 북미 중부표준시로 2010년 1월 6일 오후 11시까지로 한다. 출품 마감 이후에는 출품을 할 수 없다.

7. 참가신청양식: 참가신청양식은 비주얼, 디자인 컨셉트 관련 질문에 대한 에세이 답변, 주소를 비롯한 연락처 정보로 구성된다. 구체적인 요건은 다음과 같다.

- a. 식사, 음식 제공, 공유, 소비의 경험을 재정의하고 개선하는 기능적/미적 혁신성을 갖춘 새로운 제품 컨셉트를 위한 디자인이어야 한다.
- b. 모든 참가신청은 www.whatsbubbling.net을 통해 온라인 입력 양식의 지시사항을 따라 이루어져야 한다.
- c. 참가신청은 영어로 한다.
- d. 출품작에 기여한 추가적인 팀 구성원이 있을 경우에는 <http://www.whatsbubbling.net/>에서 추가적인 팀 구성원을 등록한다.
- e. 출품작 비주얼: 참가자의 리서치를 보여주는 출품작 디자인 및 차트 부를 제출해야 한다. 비주얼에는 사용중인 제품을 다른 각도에서 찍은 사진이 포함되어야 한다. 다른 비주얼에는 세부 클로즈업, 분해도, 기존 식기의 사용자 리서치 결과, 참가자의 디자인으로 해결된 문제점, 예상 사용 환경 등을 포함할 수 있으며, 캡션도 달 수 있다.
- f. 비주얼 형식 제한: 출품 디자인은 .jpg 형식으로만 제출한다.
- g. 동영상은 선택사항이나, 제출할 경우 출품작 디자인의 개념적 프레임워크 및 용도를 나타내야 하고, 3분을 넘길 수 없다. 동영상을 제출할 경우에는 <http://www.whatsbubbling.net/> 웹사이트의 지시사항을 준수해야 한다.
- h. 질문에 대한 답변은 대회 기준에 따라야 하며, 각 질문에 지정된 단어 수를 초과할 수 없다. 답변은

<http://www.whatsbubbling.net/> 웹사이트에 제공된 공간에 작성해야 한다.

i. 추가 정보는 선택사항이며, <http://www.whatsbubbling.net/> 온라인 참가신청서 양식만을 사용하여 PDF 형식으로 제출할 수 있다.

j. 출품한 모델 또는 다른 출품 자료는 반환하지 아니한다.

8. 출품작 추가 요건: 출품작은 다음 요건을 충족해야 하며, 요건을 충족하지 않을 경우 참가 자격을 박탈한다.

a. 출품작은 관련 참가자가 소유한 경우를 제외하고 저작권, 특허권, 상표권이 부여된 요소를 포함할 수 없다.

b. 출품작에 나타나는 모든 요소는 전적으로 해당 참가자가 독창적으로 창작한 것이라야 한다. 독창적으로 창작하지 않은 요소를 사용한 경우 참가 자격을 박탈한다. 전항에도 불구하고, 출품작 디자인의 핵심요소가 아닌 보조적인 참고를 위해 출품작에 다른 작품을 인용하는 참가자는 허용 및 권장한다.

c. 온라인 참가신청서 양식을 제외하고는 그 어느 곳에도 참가자 또는 단체의 이름, 그밖에 참가자의 신원을 파악할 수 있는 정보를 포함할 수 없다.

9. 출품 디자인의 정의: 출품작은 디자인, 관련 비주얼, 질문에 대한 참가자의 답변으로 구성된다.

10. 출품 제한: 참가자는 다수의 디자인을 출품할 수 있으나 각각의 출품작은 독창적인 것이어야 한다. 예컨대 사용자 경험, 미학적 특성, 기능 또는 혁신성에서 구분되지 않는 동일한 디자인에 소재만 바꾼 경우는 독창적인 디자인으로 간주하지 않는다. 만일 이러한 다수의 출품작이 출품된 경우에는 심사위원단이 가장 적합하다고 간주하는 한 작품만을 대회에 출품한다.

11. 참가자 확인: 각 참가자는 출품작을 출품함으로써 (a) 출품 디자인이 독창적인 작품이라는 점, (b) 참가자 또는 소속 팀이 출품작의 유일한 창작자라는 점, (c) 출품작이 특허권, 저작권, 상표권, 퍼블리시티권 및 기타 고유한 권리 등 타인의 지적재산권을 침해하지 않는다는 점, (d) 다른 컨테스트 또는 대회에서 수상한 적이 없는 출품 디자인이라는 점, (e) 대중매체를 통해 일반에 소개된 적이 없는 출품 디자인이라는 점, (f) 지역, 주, 국가 또는 외국 법률을 위반하지 않은 출품 디자인이라는 점, (g) 참가자가 교수 또는 대학교 직원일 경우, 해당 참가자는 대회 참가 및 수상이 대학의 관련 규정을 준수한다는 점과 대학의 윤리/준법감시부로부터 대회 참가 및 수상에 필요한 승인을 획득했다는 점을 확인 및 보장하는 것으로 간주한다.

12. 홍보 목적을 위한 주관사의 출품작 사용권리: 각 참가자는 본 제12항 및 아래 제13항에 의거하여 본인의 출품작 및 해당 출품작에 내재할 수 있는 제반 지적재산권에 대한 소유권을 갖는다. 주관사는 출품작에 대한 소유권을 획득할 수 없으나, 각 참가자는 참가신청을 함으로써 참가자 또는 제3자의 추가적인 검토, 보상, 승인 없이도 출품작을 복제, 암호화, 저장, 복사, 전송, 출간, 게시, 방송, 전시, 시장 조사에서 테스트 및 공개할 수 있는 무조건적이고 영속적인 권리, 사용권, 동의를 주관사에 제공하는 것으로 간주한다. 참가자는 출품작을 출품함으로써 참가자의 이름, 사진, 인적사항, 목소리 및 출품작과 관련된 참가자의 기타 정보에 대하여 의무를 지지 않고 사용할 수 있는 권리를 주관사에 부여하는 것으로 간주한다. 또한 참가자는 출품작을 출품함으로써 공식규정집에 명시한 대로

주관사가 참가자의 출품작을 사용하는 점에 관하여, 저작권, 특허권, 상표권, 퍼블리시티권, 인격권(droit moral) 등 참가자의 제반 권리를 침해했다는 이유로 주관사 또는 제3자를 상대로 법률적 행위, 주장 또는 소송을 유발, 지원, 주장, 승인하지 않기로 합의하는 것으로 간주한다. 나아가, 참가자는 출품작을 출품함으로써, 출품작에 내재할 수 있는 지적재산권을 보호하거나 어떤 방식으로든 출품작을 공개 또는 사용할 의무가 주관사에 없다는 점과, 출품작에 내재할 수 있는 지적재산권을 보호할 책임은 출품 이전이든 이후이든 전적으로 참가자 자신에게 있다는 점을 인정하는 것으로 간주한다. 본 대회에 참가함으로써 참가자와 주관사의 고용, 합작투자, 파트너십 관계가 형성되지는 아니한다. 참가자는 어떤 방식으로든 주관사의 대리인으로 간주하거나, 대리인 행위를 할 수 없다.

13. 출품 디자인의 소유권 및 사용권과 관련하여 협상할 수 있는 주관사의 권리: 참가자는 작품을 출품함으로써 (a) 참가자 출품작의 디자인에 대한 소유권과 관련한 우선선택권 및 해당 출품작의 디자인을 반영한 제품의 제작, 제작 의뢰, 수입, 판매할 수 있는 사용권 또는 (b) 주관사의 독자적인 선택에 따라 해당 소유권 또는 사용권과 관련하여 선의로써 협상할 수 있는 권리를 주관사에게 부여하고, 해당 참가자는 이에 선의로써 대응하기로 한다.

14. 출품작 공개: 각 참가자는 작품 출품에 수반되는 위험을 본인이 부담한다. 참가자는 작품을 출품함으로써 본인의 아이디어, 방법, 소재가 일반에 노출될 수 있으므로, 출품 이전이든 이후이든 해당 출품작에 내재할 수 있는 지적재산권을 보호하는 것은 전적으로 참가자 본인의 책임이다. 참가자는 작품을 출품함으로써, 주관사, 그 지정인 또는 다른 참가자가 향후 본인의 출품작과 유사하거나 동일한 디자인을 독자적으로 또는 독립적으로 창작할 수 있음을 인정하고 이에 동의한다. 각 참가자는 작품을 출품함으로써 주관사 또는 그 지정인이 수용, 검토, 전시, 배포하거나 다른 참가자가 출품하는 다른 출품작이 해당 참가자의 출품작과 유사할 수 있다는 점에 기초하여, 본인이 현재 또는 미래에 가질 수 있는 제반 청구권을 포기한다. 일반에 공개되는 등의 방식으로 본인의 지적재산권이 침해되는 데 대해 우려하는 참가자는 대회에 참가하기 전에 추가적인 안내를 구해야 한다. 본인의 대학 또는 고용주가 해당 출품작에 대해 소유권을 보유하고 있는지 여부는 참가자가 작품을 출품하기 전에 결정해야 한다.

15. 면책대상자, 면책선언, 책임의 한계:

(a) 대회에 작품을 출품함으로써 각 참가자는 이 공식규정집의 구속을 받는 데 합의하는 것으로 간주한다. 주관사 및 심사위원단의 모든 결정사항은 최종적이며 구속력이 있다. 참가자는 법률에 의하여 금지된 경우를 제외하고 대회 또는 이 공식규정집의 모호성을 주장할 수 없다는 데 합의한다.

(b) 대회에 작품을 출품함으로써 각 참가자는 (a) 허가 받지 않은 자의 대회 개입, (b) 컴퓨터, 서버, 공급업체, 전화/네트워크 라인과 관련한 기술적 오류, (c) 인쇄 오류, (d) 우편물 분실, 지연, 우편요금 부족, 오배송, 배달 물가 우편, (e) 대회 행정 또는 출품작 처리 관련 오류, (f) 참가자의 대회 참가 또는 수상으로부터 전부 혹은 일부 직접 또는 간접적으로 야기된 신체 또는 재산 상의 손상 또는 손해, (g) 상의 시상, 수상, 사용, 오용 또는 상과 관련한 활동에 참여, (h) 해당 참가자의 출품작과 관련하여

제3자의 지적재산권 침해와 관련한 손실, 손해, 영향, 비용(변호사 수수료 등)으로 인한 책임 등, 본인의 대회 참가 또는 수상으로 인하여 또는 그와 관련하여 발생하는 제반 청구권, 소송사유, 책임, 손실 또는 손해(“책임”)과 관련하여 주관사, 그 변호인 및 계열사, 관련 임직원, 책임자, 사용권 피부여자, 사용권 부여자, 대리인 및 대회의 생산, 심사, 행정과 관련된 개인 또는 법인(집합적으로 “면책대상자”)에게 책임을 묻지 아니한다.

(c) 법률에서 금지하고 있는 경우를 제외하고, 주관사는 바이러스, 버그, 컴퓨터 문제, 허가 받지 않은 자의 개입, 천재지변, 테러행위, 그밖에 주관사의 통제권을 넘어 대회의 행정 및 안전 또는 적절한 진행에 지장을 초래하는 원인이 발생하는 등의 상황에서 독자적 판단에 의해 이유를 불문하고 대회를 취소할 수 있는 권한이 있다. 이러한 종류의 대회가 법률에 의해 이 규정집과 일치하지 않는 방법으로 금지 또는 제한된 곳에서 이 대회는 무효이며, 그렇지 않은 경우에는 관련 연방/주/지역 법률의 적용을 받는다.

(d) 주관사는 참가 절차 또는 대회의 운영을 부당하게 방해하거나, 이 공식규정집을 위반했다고 판단되는 참가자의 자격을 박탈할 권리가 있다.

(e) 각 참가자는 이 대회에 참가함으로써 (i) 출품작 또는 서신의 지연, 분실, 지체, 오배송, 미완성, 해독 불능, 부정확, 왜곡, 판독 불능, (ii) 초고속인터넷, 케이블, 전화 시스템, 전화기 또는 컴퓨터 하드웨어, 소프트웨어 또는 기타 기술적 또는 컴퓨터 오작동, 송수신 단절, 단선, 지연 또는 전송 오류, (iii) 데이터 오류, 출품작 또는 자료의 도난, 멸실, 허가 받지 않은 접근 또는 수정, (iv) 대회와 관련한 자료의 인쇄, 인화, 행정 또는 기술적 오류에 대한 책임을 묻지 않는다.

(f) 주관사는 바이러스, 버그, 컴퓨터 문제, 허가 받지 않은 자의 개입, 천재지변, 테러행위, 그밖에 주관사의 통제권을 넘어 대회의 행정 및 안전 또는 적절한 진행에 지장을 초래하는 원인이 발생하는 등의 상황에서 독자적 판단에 의해 대회를 취소, 변경 또는 중지시킬 권리가 있다.

16. 개인정보 보호: 주관사가 수집한 모든 개인 정보는 전적으로 대회의 행정 및 홍보 목적으로만 사용한다. 참가자는 대회에 참가함으로써 대회의 원활한 진행을 위해 미국에 개인 정보를 보내는 데 동의하는 것으로 간주한다. 주관사의 개인정보 보호정책에 따라 각 참가자는 주관사로부터 또는 주관사를 대신하여 이메일을 수령할 것을 선택할 수 있다. 주관사는 연방 CAN-SPAM 가이드라인을 준수하며, 주관사로부터 이메일을 수령하기로 한 참가자 및 잠재적 참가자라도 추후 이메일을 수령하지 않기로 선택할 수 있다. 단, 이메일을 수령하지 않기로 한 참가자 또는 잠재적 참가자는 관련 정보를 못 받을 수 있다는 점을 감수해야 하며, 주관사는 이메일을 받지 않기로 선택한 참가자 또는 잠재적 참가자에게 기타 방법으로 해당 정보를 전달해야 할 의무는 없다. 개인정보 보호와 관련한 제반 의문사항은 아래 명시한 주소로 전달한다. 주관사의 개인 정보 수집, 활용, 공개에 관한 더 자세한 사항은 <http://www.worldkitchen.com/>에 수록된 주관사의 개인정보 보호정책을 참고한다. 참가자들은 대회 기간 중 수집된 본인의 개인정보에 접근, 조회, 수정할 권리가 있다. 개인정보의 수정을 원하는 자는 new-ideas@worldkitchen.com으로 이메일을 보내면 개인정보를 수정할 수 있다. 주관사는 법률적으로 문제가 없다고 판단될 때, 또는 주관사, 심사위원, 다른 참가자의 권리 또는 재산 및 주관사, 심사위원, 다른 참가자를 사기, 악용, 불법적 출품으로부터 보호하고자 할 때, 또는 개인의

사망 또는 심각한 부상이 임박한 것으로 우려되는 긴급상황에서 서신 또는 기록의 공개가 반드시 필요하다고 합리적으로 판단될 경우, 참가자와 관련한 정보(컨텐츠, 등록 정보, 네트워크 기록)를 공개할 수 있다.

17 심사: 출품 기간이 마감된 후 주관사가 선정한 심사위원단은 아래 명시한 심사기준에 따라 잠재적 수상자를 선정한다. 심사위원단의 결정은 확정적이다. 수상자로 선정될 가능성은 전적으로 심사기준에 따라 다른 모든 출품작 및 자격을 갖춘 출품작의 수와 비교한 각 출품작의 질에 의해 달라지며, 운에 좌우되지는 않는다.

18 심사기준: 모든 출품작은 다음 심사기준에 의하여 동일 가중치에 따라 심사한다.

- (a) 기회 파악 및 리서치
- (b) 혁신성
- (c) 사용자 경험
- (d) 미학적 적정성
- (e) 생산 가능성

19 검증: 주관사는 독립적으로 출품작의 독창성과 소유권을 검증하고, 제3자의 고유 권한 침해 여부를 조사할 권리가 있다.

20 잠재적 수상자 통보 및 요건: 참가 마감일로부터 8주 이내에 잠재적 수상자를 우편 및 전화로 통보하며, 잠재적 수상자로 선정된 자는 통보 수령 사실을 확인 응답해야 한다. 법률로 금지된 경우를 제외하고 잠재적 수상자는 잠재적 수상자 선정 통보 확인 응답기간 7일 내에 요건구비증명서(affidavit of eligibility)와 면책대상자 양식("증명서/면책양식")을 작성하여 송부한다. 잠재적 수상자가 연락이 안 되는 경우, 7일 내에 응답하지 않는 경우, 잠재적 수상자 선정 통지서가 수취인 불명으로 반송되는 경우, 잠재적 수상자가 법적으로 허용된 증명서 및 면책양식을 주어진 기간 내에 서명하여 송부하지 않는 경우, 해당 잠재적 수상자는 수상에 대한 모든 권리를 잃으며, 이 조항의 요건을 충족하는 잠재적 수상자를 찾아서 실제 수상자로 발표할 수 있을 때까지 심사기준 및 통보절차에 따라 다른 잠재적 수상자를 선정한다.

21. 시상: 월드키친은 우수 디자인을 대상으로 수상자 3인(또는 수상팀 3팀) 각자에게 \$5,000의 상금을 수표로 시상한다. 수상자가 학생일 경우에는 프로젝트를 지도한 교수에게도 \$1,000를 지급한다. 또한 수상 디자인 별 대표자 1명을 2010년 3월 14~16일 일리노이 시카고에서 개최되는 인터내셔널 홈 + 하우스웨어 쇼의 시상식에 초대한다.

- (a) 주관사는 참가자 1인이 시상식에 참가할 수 있도록, 참가자 1인의 주거지에서 미국 일리노이주 시카고까지 이코노미석 왕복 항공권과 호텔 2일 숙박권, 2일간 하루 \$50.00씩의 일비, 공항-호텔 간 및 호텔-인터내셔널 홈 + 하우스웨어 쇼 행사장 간 왕복 차량 교통비를 지급한다. 참가자가 인터내셔널 홈 + 하우스웨어 쇼에 참가하지 않기로 하는 경우 여행비용 대신 지급하는 부상은 없다.
- (b) 추가적인 교통비, 식비, 제반 객실 내 발생비용 또는 개인 사용비용(예: 미니바, 영화), 전화요금,

팁, 부대비용, 기타 앞의 비용 및 부상 내역에서 명시하지 않은 비용은 포함하지 아니한다. 부상은 양도 또는 환급이 불가하며, 시상의 일부로만 인정한다. 예산이 있고 현지 법률상 의무사항인 경우 주관사가 부상 내역을 변경하는 경우를 제외하고 현금 또는 다른 현물로 부상을 대체할 수 없다. 부상 수령과 관련한 제세공과금은 수상자가 부담한다. 각 부상의 현금 환산가액은 \$6,000에 달하며, 지도교수에게 시상하는 경우를 가정할 때 대회의 총 부상가액은 \$21,000에 이른다.

22. 기타 결과:

(a) 수상자는 (a) 월드키친 웹사이트에 게시하고 (b) 언론에 보도하며 2010년 3월 14~16일 개최되는 인터내셔널 홈 + 하우스웨어 쇼에 작품을 전시할 수 있는 권리를 부여한다.

(b) 심사위원단은 디자인 성과가 인정되는 출품작을 등외 가작(Honorable Mention)으로 선정할 수 있다.

23 일반 조건:

(a) 부정행위, 바이러스 또는 기타 기술적인 문제 등의 사유로 인하여 대회의 운영, 보안 또는 행정에 지장이 초래되는 경우, 주관사의 재량적 판단에 의해 (i) 공식규정집의 취지에 최대한 부합하는 방식으로 대회를 중단하여 장애요소를 해결하고 대회를 재개하거나, 또는 (ii) 장애발생 기각까지 접수한 유자격 출품작을 대상으로 심사기준을 적용하여 시상한다.

(b) 주관사의 재량으로 판단할 때 허위 등록정보를 제공하려 하거나 전체 절차 또는 대회의 운영을 방해하거나, 이 규정집을 위반하거나, 비신사적 또는 파괴적인 방식으로 행동하거나, 부정행위, 해킹, 기만 등 부당한 방법으로 대회의 합법적인 운영을 저해하고자 하거나, 다른 참가자 또는 주관사 관계자를 괴롭히거나 모욕하거나 위협하거나 공격하는 잠재적 참가자는 주관사 재량으로 출품을 금지할 수 있고, 이미 출품한 참가자 또는 잠재적 참가자는 수상을 금지할 수 있다. 대회의 합법적인 운영을 방해하려는 시도는 형법 및 민법의 위반이 될 수 있으므로, 주관사는 그러한 시도를 하는 자를 대상으로 법률이 허용하는 범위 내에서 최대 한도의 손해배상을 청구할 권리가 있다.

(c) 주관사가 이 공식규정의 조항 일부를 집행하지 않는다고 해서 해당 조항이 폐기되는 것은 아니다.

(d) 온라인으로 출품한 참가자의 신분과 관련하여 분쟁이 발생할 경우, 출품에 사용한 이메일 주소의 승인된 계정 보유자를 참가자로 간주한다. “승인된 계정 보유자”라 함은 인터넷 접속 공급업체, 온라인 서비스 공급업체 또는 기타 해당 출품에 사용한 이메일 주소와 관련된 도메인에 이메일 주소의 할당을 책임지고 있는 기구에 의해 이메일 주소를 할당 받은 자연인을 말한다.

24. 금지 대상 출품작: 각 참가자는 대회에 작품을 출품함으로써 다음과 같은 내용을 포함한 업로드, 텍스트, 링크, 서신, 소프트웨어, 이미지, 사운드, 데이터 또는 기타 정보를 본인의 출품작에 포함시키지 않겠다고 보장하는 것으로 간주한다.

a. 불법적이거나 해롭거나 위협적이거나 모욕적이거나 희롱조이거나 타인을 중상 또는 비방하거나 타인의 프라이버시를 침해하거나 저속하거나 퇴폐적이거나 성적으로 노골적이거나 외설적이거나 인종 또는 민족적으로 비하하거나 그밖에 불쾌감을 유발할 수 있는 내용

- b. 광고, 홍보 또는 기타 허가 받지 아니한 고객 유인 행위
- c. 소프트웨어 바이러스, 트로이목마, 웜, 시한폭탄, 캔슬봇 및 그밖에 소프트웨어 또는 하드웨어의 기능을 저해, 손상, 제한하기 위해 고안된 컴퓨터 코드 또는 파일
- d. 허락을 받지 아니하고 주관사 또는 타 법인/개인 관련 미공개 정보를 제공
- e. 다른 출품작 또는 참가자에 대한 공격 또는 모욕
- f. 불법행위의 제안 또는 조장

25. 분쟁: 법률로 금지된 경우를 제외하고 모든 참가자는 대회 또는 시상과 직간접적으로 관련하여 발생하는 모든 분쟁, 청구권, 소송사유를 집단소송에 의존하지 않고 개별적으로 미국 연방 지방법원 일리노이 북부지원 또는 일리노이 쿡카운티 소재 주 법원에서만 해결하기로 합의한다. 이 공식규정, 참가자의 권리 및 의무, 대회와 관련한 주관사의 권리 및 의무의 구성, 타당성, 해석, 집행과 관련한 제반 사안 및 문의사항은 일리노이주 이외 사법 관할권 법률의 적용을 야기하는 준거법 결정 또는 법규 상충(일리노이주 또는 타 사법 관할권에서)을 야기하지 않고 일리노이주 법률의 적용을 받으며 그에 따라 해석한다.

26. 부분 실효: 이 규정의 조항 일부가 무효로 판명되거나 법률에 위배될 경우, 해당 조항은 다른 조항과 단절된 것으로 간주하며, 이 경우에도 이 규정의 다른 조항은 여전히 유효하다.

27. 수상자 명단: 수상자 명단은 2010년 3월 30일에 www.whatsbubbling.net에 게시하며, World Kitchen, LLC, 5500 N. Pearl, Suite 400, Rosemont, IL 60018의 주소로 “식사의 재정의 대회” 담당자에게 우표, 우편물 수령 주소, 반송용 봉투를 동봉하여 수상자 명단을 요청하는 서신을 보내면 우편으로 받을 수 있다.